



Iværksætteranalysen

2020

Hovedkonklusioner fra Iværksætterundersøgelsen 2020

- **De danske iværksættere er overvejende positive omkring deres økonomiske forventninger til 2021, selvom Coronakrisen stadig truer**

Selvom optimismen blandt iværksætterne er den laveste målt grundet blandt andet Coronakrisen, så mener stadig over 50% af iværksætterne, at de har ser positivt på 2021 fra et økonomisk perspektiv.

- **Prestigen for at være iværksætter er på sit laveste i flere år**

Ikke siden 2015 har iværksætterne oplevet en så lav grad af prestige ved at være iværksætter i Danmark.

- **Iværksætterne mener, at der er rekordhøj mangel af politisk fokus på iværksætteri**

9 ud af 10 iværksættere mener, at der fra politisk side ikke er nok fokus på iværksættere. Dansk Iværksætter Forening har aldrig før målt en så høj mangel af politisk fokus på de danske iværksættere.

- **Coronakrisen er årets udfordring for iværksættere, men ikke alle anser det som en af de største udfordringer**

På trods af den overvejede økonomiske optimisme blandt iværksættere, så kan man ikke komme udenom, at mange er blevet og stadig er dybt påvirket af Coronakrisen. Dog peger undersøgelsen også på, at det ikke er alle, som ser krisen som værende deres største udfordring på nuværende tidspunkt.

- **Iværksætterne kan se både de økonomiske og samfundsmæssige fordele ved grøn omstilling, men oplever samtidig at det er svært at operationalisere i deres virksomhed**

Undersøgelsen viser, at flere iværksættere er opmærksomme på de positive økonomiske og kommercielle fordele ved at være en grønnere virksomhed. De positive samfundsmæssige fordele er de også klar over, men udfordringer ligger i for iværksætterne, at de har svært ved at se effekten både økonomisk og samfundsmæssigt af det grønne arbejde. det ikke er alle, som ser krisen som værende deres største udfordring på nuværende tidspunkt.

- **Muligheden for at få finansiering er stadig en udfordring for iværksætterne**

Manglen på kapital er stadig en af iværksætternes største barrierer for at kunne realisere deres idéer og vækste.

Dansk Iværksætter Forening mener...

Året 2020 blev aldrig det, vi havde forestillet os ved årets begyndelse. Sådan har det været for de fleste.

COVID-19 rykkede for alvor ind i vores liv i marts måned. Det betød hurtigt et skred i vores aktiviteter og vores politiske dagsorden, for vi kastede alt til side for at hjælpe med at sikre flere danske iværksætteres overlevelse.

Coronakrisen har henover foråret 2020 sat en prop i dansk erhvervsliv. Det manifesterer sig i tal-lene. I april blev der stiftet 52 pct. færre virksomheder end i samme måned sidste år. I marts blev der stiftet 46 pct. færre virksomheder end samme måned i 2019. Med andre ord, Coronakrisen har medført en halvering af antallet af nyetablerede virksomheder. Men forklaringen findes ikke kun i virussen, som har lagt det meste af verden ned, men også i noget andet, der er blevet nedlagt – nemlig iværksætterselskaberne (IVS).

Det vigtigste for os i Dansk Iværksætter Forening har været at sikre overlevelse for vores iværksættere. Vi har været nødt til at se i øjnene, at den nye virkelighed i begyndelsen gjorde ondt. Og det vil den fortsat gøre. Hvis ikke her ved overgangen til 2021 men så i de kommende år. Efterfølgerne af Coronakrisen vil nok blive husket for det store økonomiske dyk i væksten og i landets virksomheder; At flere job vil blive nedlagt. At flere virksomheder vil gå konkurs. Desværre!

2020 har ikke kun stået på Corona-krisen

Naturligvis har hjælpepakker og kompensationsordninger været højt på vores dagsorden i 2020. Midt i alt denne virak har vi formået stadig at kæmpe nødvendige kampe for at fremme iværksætteri og for at gøre mulighederne bedre.

Sammen med syv andre centrale organisationer har vi foreslået ministeren, at kapitalkravet til anpartsselskaber sænkes markant. For når man i dag skal stifte et selskab uden personlig risiko, koster det 40.000 kroner. Det ønsker vi nu at få ændret, så det fremover kun skal koste 8.000 kroner, der svarer til det gennemsnitlige niveau i EU. Vi mener desuden, at det burde være muligt at lave delvis indbetaling af selskabskapitalen, så man kun skal indskyde 25 procent ved stiftelsen, mens man hæfter personligt for det resterende. Af flere omgange i år har vi været i dialog med erhvervsminister Simon Kollerup (S), der er lydhør over for at finde en løsning på udfordringen. For Dansk Iværksætter Forening har dette været et mål siden selskabsformen IVS blev afskaffet i 2019.

I 2020 har vi ligeledes fastholdt vores blik for og ønske om at finde balancen mellem regulering og innovation inden for tech og AI. Vi anser stadig dette som et af de kommende års vigtigste politiske spørgsmål. Vi gik ind i 2020 med løftet om at skabe "et Europa til den digitale tidsalder,"

hvilket kommissionsformand, Ursula Von der Leyen gjorde klart med sit digitale udspil for kunstig intelligens i februar. Vi er i Dansk Iværksætter Forening i dialog med flere førende europæiske startups. Sammen har vi taget initiativ til fem AI-anbefalinger til næstformand Margrethe Vestager. 45 startup-organisationer rundt i Europa har underskrevet vores brev. Her understreger vi behovet for et digitalt indre marked med åbne og interoperable data. Det giver os langt større datamængder og muligheder for at bygge AI-løsninger. Vi deler bekymringen om bias i algoritmer, men store datamængder er nu engang den mest effektive måde at undgå diskrimination. Vi mener, at hvis Europa ønsker at fremme startups, vil det være klogt af den nye Kommission også at lytte til dem.

Vi kommer ikke udenom, at Dansk Iværksætter Forening i 2020 har med været med-pennefører på et nyt forslag til en barselsfond. Én af de helt store barrierer for kvinder, der endnu ikke har taget iværksætterspringet, er, at rammerne i de situationer, hvor livet kræver, at de retter fokus mod noget andet end arbejde bliver forbedret. Dette gør forslaget til den nye barselsfond, der handler om, at i stedet for at alle registrerede selvstændige skal betale til barselsfonden, bør det i første omgang være de "fuldtidsselvstændige", som bidrager og er dækket af ordningen. Med "fuldtidsselvstændige" menes personer, hvis indtjening gør dem berettigede til fuld dagpenge i tilfælde af ledighed.

Vi vil have attraktive vilkår for etablering af ny virksomhed i 2021

Vi står midt i en sundhedskrise og Brexit træder i kraft den 1. januar 2021 efter en overgangsperiode. Vi mener, at tiden er inde til, at vores politikere kan lefle for vælgerne. Når vi omstiller vores samfund, får det konsekvenser. Der vil være omkostninger. Der vil være dilemmaer. Hensyn vi skal tage. Også for vores virksomheder. Det bør sige sig selv, at det er altafgørende, at vores virksomheder overlever de nuværende udfordringer, hvis den lange smørrebødsseddel af ønsker til det offentlige forbrug fortsat skal indfries.

Derfor bør det ikke komme bag på de fleste, at den nuværende situation taler for, at det er særdeles vigtigt, at iværksætterne tilbydes attraktive vilkår for etablering af nye virksomheder. For lad mig minde om den barske virkelighed. Antallet af nye virksomheder er dykket kraftigt, efter at man afskaffede muligheden for at stifte virksomhed for én krone. Med coronakrisen er behovet for nye iværksættere blevet endnu større. For når den endelige opgørelse af 2020 kommer, vil vi desværre se endnu flere konkurser. Coronakrisen har i den grad vist, at tilværelsen som lønmodtager er langt sikrere end tilværelsen som selvstændig, og det har utvivlsomt påvirket lysten til at springe ud som iværksætter i en negativ retning. Derfor fortsætter vores arbejde i 2021 med at påvirke vores politikere til at skabe bedre rammer og vilkår for vores iværksættere.

Glæd dig til at se mere til Dansk Iværksætter Forening

Denne iværksætteranalyse er vores temperaturmåling på iværksætteri anno 2020. Det bliver det sidste opråb fra Dansk Iværksætter Forenings på denne side af nytår.

Det er helt sikkert, at vi fortsat vil minde vores politikere om, at de skal huske at male med den brede pensel i 2021. At de skal huske iværksætterne. For der er stadigvæk nok at tage fat på.

Vi vil til næste år sætte fokus på helt nye emner, der gør din hverdag som iværksætter nemmere. Som noget nyt vil vi styrke mulighederne for Crowdfunding som finansieringsmetode, sætte fokus på kunstig intelligens og moderne teknologi og som noget nyt drive et bredt tema om mangfoldigt og inkluderende iværksætterøkosystem frem.

Vi vil fortsat italesætte, at forretning og formål skal gå hånd i hånd i 2021. I en krise, som vi oplever med coronakrisen, hvor det ikke længere er givet, at klima står øverst på hverken forbrugers eller politikernes agenda, er det endnu vigtigere, at iværksætterne oplever, at indtjeningen følger med. Danske iværksættere er flere gange blevet tildelt en vigtig rolle i Danmarks plan om at reducere CO₂-udledningen med 70 procent i 2030. Derfor vækker det bekymring, at 38 procent af iværksætterne i dette års iværksætteranalyse oplever udfordringer med den økonomiske effekt af den grønne omstilling

I al fald bliver 2021 et spændende år, hvor vi formentlig kommer tilbage til mere almindelige tilstande. På mange måder er vil tiden derfor også være til, at vi visker tavlen ren og husker på, at mere velstand i vores virksomheder fordrer velfærd.

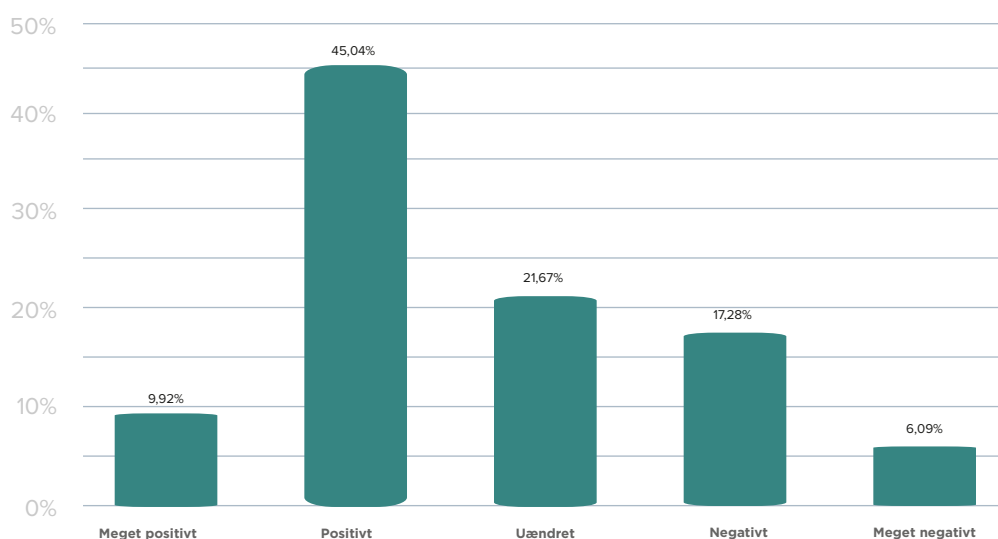
Rigtig godt nytår,
Dansk Iværksætter Forening

De danske iværksættere er overvejende positive omkring deres økonomiske forventninger til 2021, selvom Coronakrisen stadig truer

I året 2020 har vi set Corona-epidemien rase over hele verden. Fra den ene dag til den anden i midten af marts så vi store dele af Danmark blive lukket ned. Det ramte også dansk erhvervsliv hårdt. Danmark blev sat på pause, ordrerne udeblev for mange og flere oplevede, at deres likviditet var i bund. Det blev også mærket hos de selvstændige, iværksættere og SMV'er.

Spørgsmål

Hvordan forventer du, at din virksomheds økonomiske situation vil udvikle sig det kommende halvår?

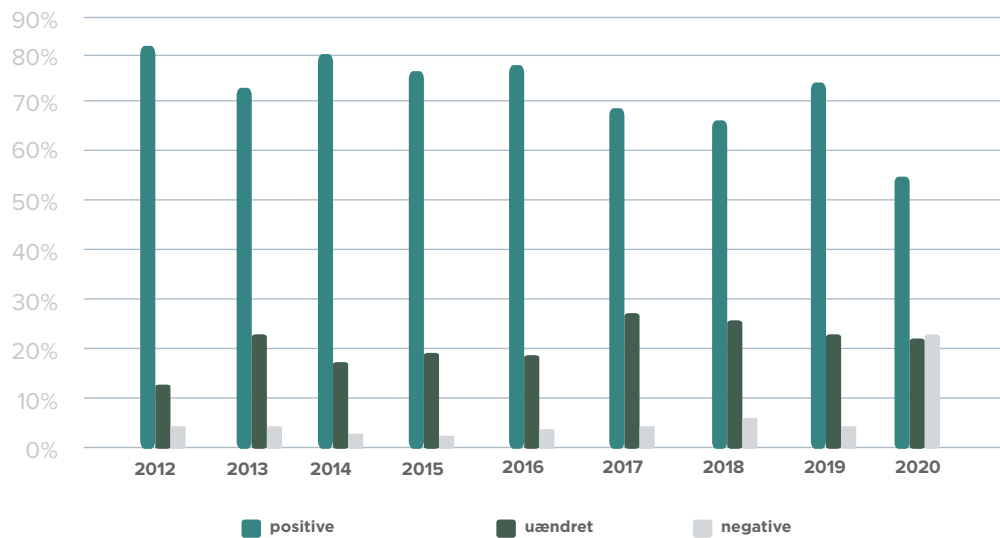


Kilde: Iværksætteranalysen 2020
706 respondenter har svaret på spørgsmålet

På trods af at det danske iværksætttermiljø er hårdt ramt af Covid-19, så er de adspurgte iværksættere stadig overvejende positive omkring deres egen økonomiske situation. Således er billedet i perioden oktober-november 2020, hvor denne analyse er foretaget.

Her siger 54,96% af de adspurgte iværksættere, at de ser meget positivt eller positivt på deres økonomiske situation over det næste halve år, hvorimod 23,37% ser meget negativt eller negativt på deres økonomiske situation.

Tilmed viser dette års iværksætteranalyse, at ca. 1 ud af 2 iværksættere går positivt ind i 2021, mens ca. 1 ud af 4 er negativ stemt.



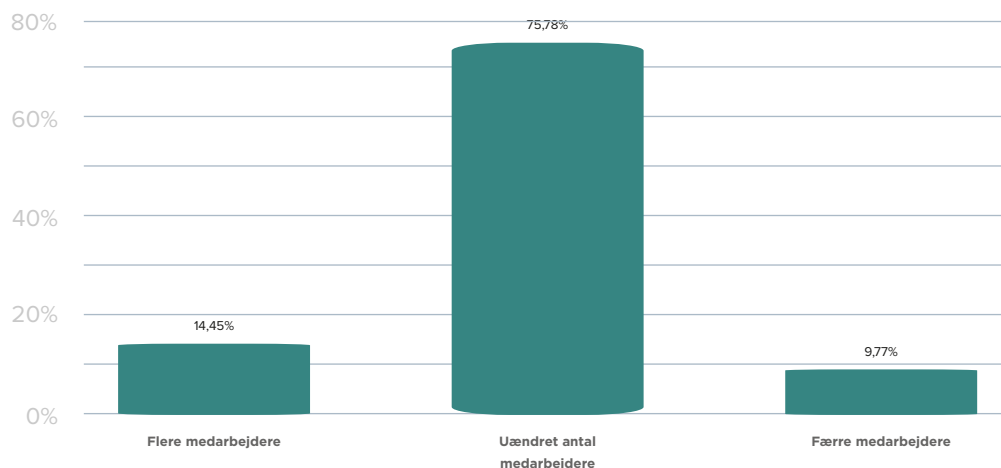
Kilde: Iværksætteranalysen 2020
706 respondenter har svaret på spørgsmålet

Der ses en markant stigning i de negative forventninger, hvis man ser på den historiske udvikling. Her er der sket en stigning fra 4,43% i 2019 til 23,37% i 2020. Omvendt er de positive forventninger til fremtiden faldet med 25,34% (fra 73,61% til 54,96% mellem 2019 og 2020).

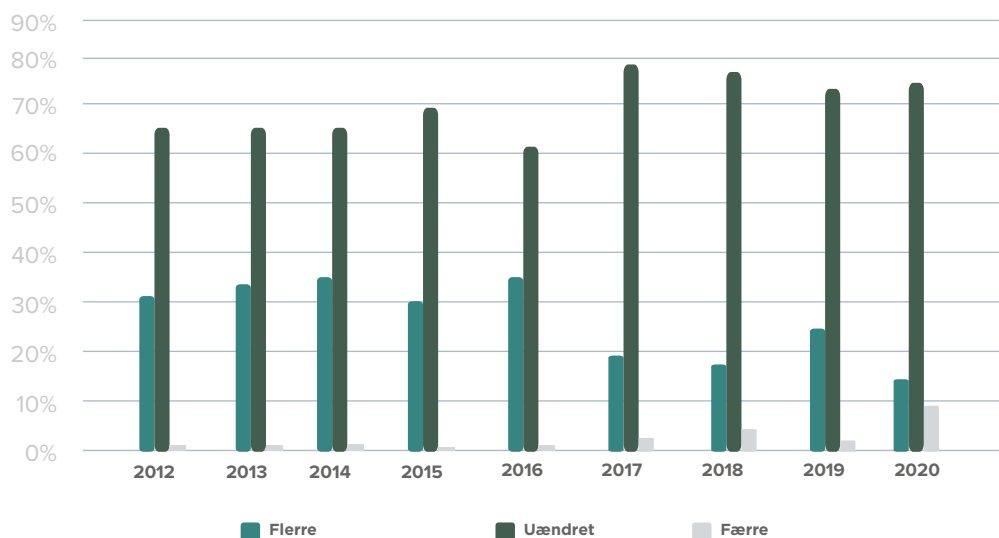
Ud fra den historiske udviklingsgraf kan det også konkluderes, at iværksætterne aldrig har været så negative omkring fremtiden. Hvor den negative score i analysen plejer at ligge mellem 2,5-6,5% så er vi i år helt oppe over 23%.

Spørgsmål

Howdan forventer du, at udviklingen i antallet af medarbejdere i din virksomhed i det kommende halvår vil være?



Kilde: Iværksætteranalysen 2020
706 respondenter har svaret på spørgsmålet



Kilde: Iværksætteranalysen 2020
706 respondenter har svaret på spørgsmålet

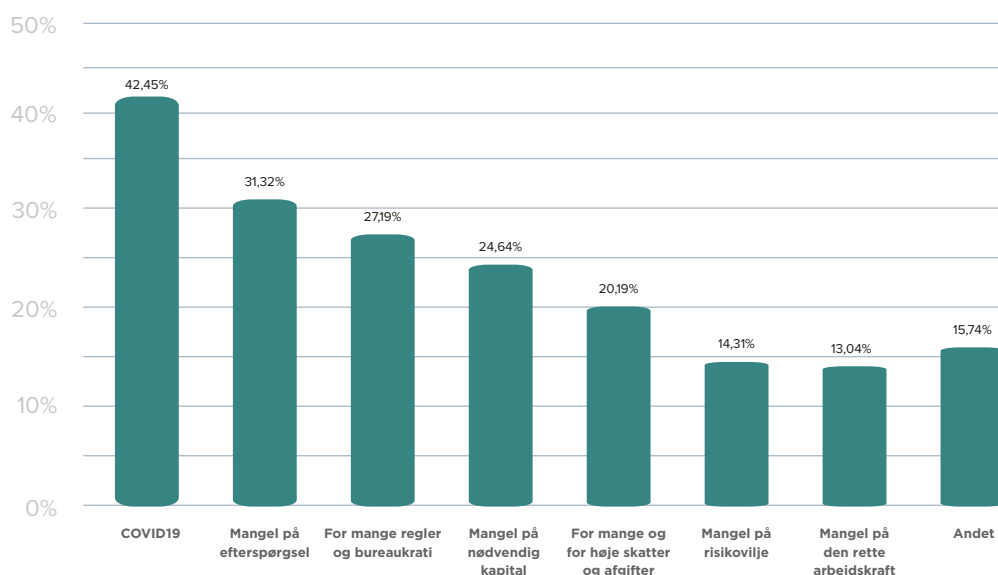
I forhold til iværksætternes forventninger til medarbejderforøgelse i det første halve år af 2021 viser det et fald fra 23,93% i 2019 til 14,45% i 2020). Samtidig ser det ud til, at flere iværksættervirksomheder vil reducere mængden af medarbejdere, end hvad vi har set de tidligere år fra 2,30% i 2019 til 9,77% i 2020.

Den lavere økonomiske optimisme fra forrige spørgsmål smitter af, når det kommer til medarbejderstaben, her har vi igen nogle negative rekorder med at aldrig før har der været så lav opbakning til det at få flere medarbejdere, samt markant udsigt til minimering af medarbejderstaben i flere iværksættervirksomheder.

COVID-19 - udfordringer, ændringer og muligheder for iværksætteri

Spørgsmål

Hvor ser du de største udfordringer for din virksomheds fremtidige vækst? (Vælg evt. flere)



Kilde: Iværksætteranalysen 2020
629 respondenter har svaret på spørgsmålet
77 har ikke besvaret spørgsmålet

Kriser nedbryder og ødelægger. Det oplevede vi under finanskrisen. Men historisk set ved vi også, at de er med til at skabe åbninger, hvor nytænkende og innovative hjerner kan slå hul på nye markeder.

Ser vi isoleret på, hvad Covid-19 har haft og har af betydning for de adspurgte iværksættere, så viser det sig i årets analyse, at 57,55% af de adspurgte, som ikke anser Covid-19, som én af de største oplevede udfordringer for dem som iværksættere og drift af deres virksomhed.

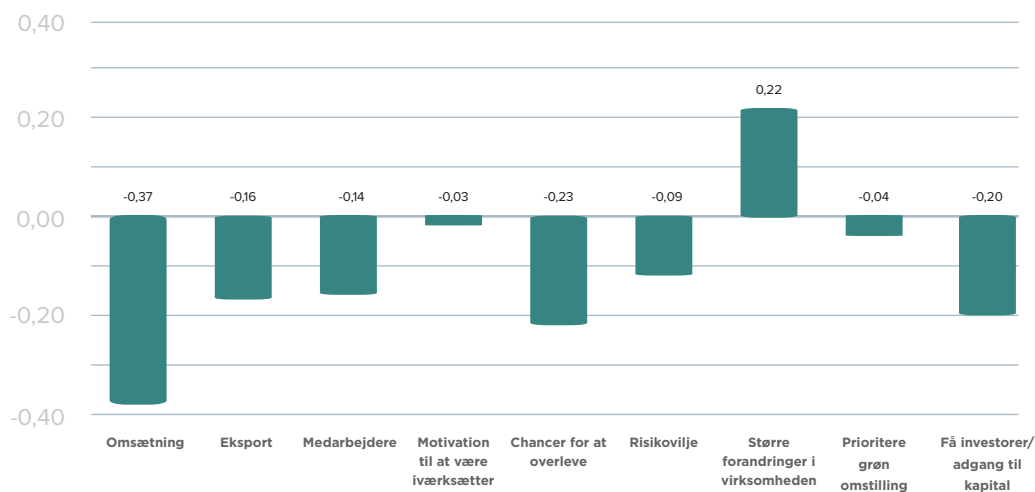
Det betyder dermed ikke, at iværksætterne ikke ser det som en udfordring. Det betyder reelt at visse udfordringer bliver vurderet større.

I forhold til udviklingen fra 2019 til 2020, så var de største udfordringer i 2019 mangel på nødvendig kapital (37,63%) og 'for mange regler og bureaukrati' (37,11%) og disse udfordringer er faldet med henholdsvis 26,73% og 27,01% til 24,64% og 27,19%.

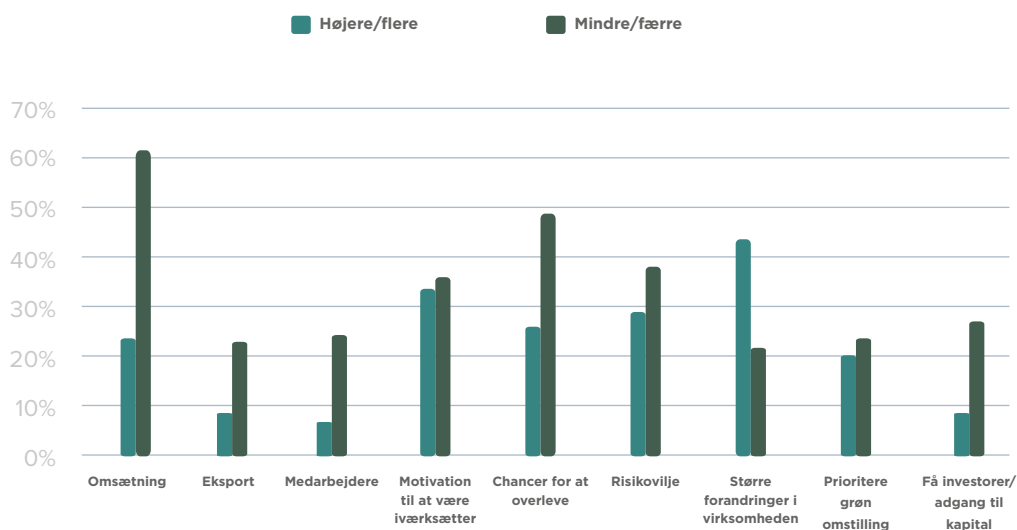
COVID-19 - udfordringer, ændringer og muligheder for iværksætteri

Spørgsmål

Howdan har COVID-19 påvirket din virksomhed?



Kilde: Iværksætteranalysen 2020
600 respondenter har svaret på spørgsmålet
106 har ikke besvaret spørgsmålet



Kilde: Iværksætteranalysen 2020
600 respondenter har svaret på spørgsmålet

Ser vi nærmere på, hvordan de adspurgte iværksættere, mener Covid-19 har påvirket dem, så har langt størstedelen af adspurgte oplevet markant fald i omsætningen. Det har 61,42 % af de adspurgte.

Hos 23,61% af iværksætterne har man grundet Covid-19 været nødsaget til at reducere mængden af medarbejdere i sin virksomhed. Og kun i 9,66% har man forøget antallet. Uagtet diverse hjælpepakker betyder det altså, at væsentlig flere har afskediget end ansat nye medarbejdere.

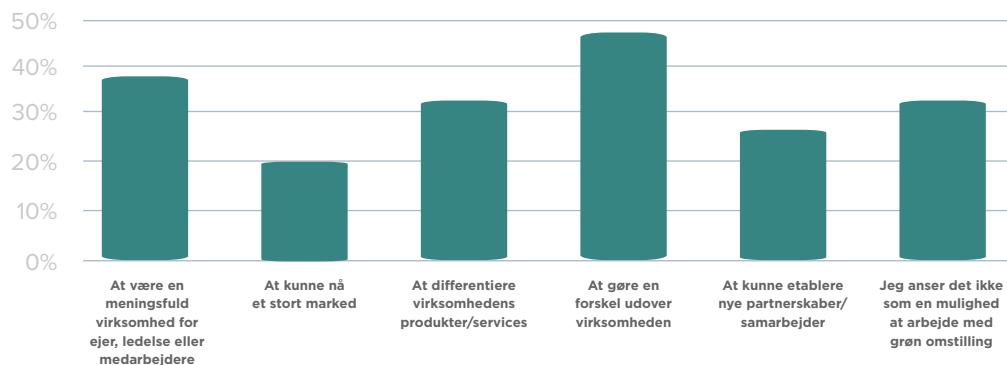
Hvorvidt iværksætterne er blevet inspireret til at fortsætte som iværksætter set i lyset af Covid-19, så svarer 34,38%, at de har fået mere blod på tanden og øget motivation, mens næsten en tilsvarende andel, 36,98% af de adspurgte iværksættere har mistet motivation set i lyset af Covid-19.

I 2020 har temaet for Danmarks Vækst- og Iværksætteruge - GEW Denmark 2020- været Grøn Genstart, hvor omdrejningspunktet har været grønne iværksættere og fokus på bæredygtighed. I årets iværksætteranalyse svarer 20,04% af iværksætterne, at de højere grad prioriterer den grønne omstilling som følge af Covid-19, mens 24,08% nedprioriterer den grønne omstilling.

Grøn omstilling

Spørgsmål

Hvordan har COVID-19 påvirket din virksomhed?



Kilde: Iværksætteranalysen 2020
546 respondenter har svaret på spørgsmålet
160 har ikke besvaret spørgsmålet

Den grønne omstilling har siden valgåret 2019 været både på regeringens og vores dagsorden. For med regeringens ambitiøse klimamål i 2030 kræver det, at virksomheder indfører bæredygtige løsninger, der kan ses i det store klimaregnskab.

Regeringen har et særligt fokus på klima og igangsætter de næste år initiativer til CO2 reduktion. Her mener vi, at det er en særlig vigtig kamp for at sikre, at iværksætterne indtænkes i en bæredygtig fremtid. De små virksomheders omstilling til ny og grøn teknologi har ofte sværere vilkår end de store virksomheder på grund af den mindre volumen. Der er derfor brug for, at vi i Dansk Iværksætter Forening italesætter den grønne omstilling over for vores medlemmer.

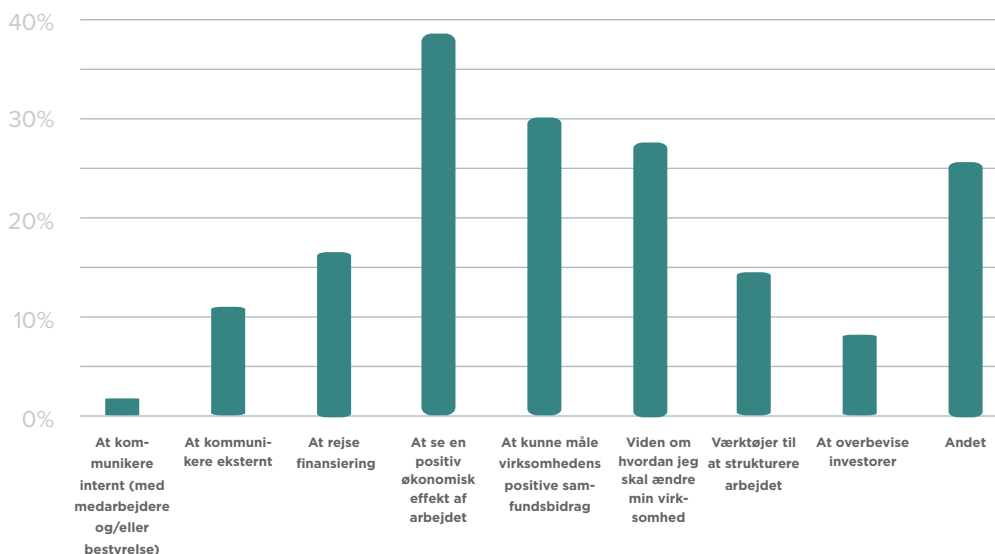
Vi har spurgt årets deltagere i analysen, hvorledes de angriber den grønne omstilling i deres virksomhed.

Vi kan således iagttage, at 20,70% af de adspurgte ser det som en mulighed at nå et stort marked, at 32,05% ser den grønne omstilling som en mulighed for at differentiere virksomhedens produkter/services. Fælles for de adspurgte er med andre ord, at de har en kommerciel vinkel på at arbejde med grøn omstilling i deres virksomheder. De anskuer den grønne omstilling som en kommerciel mulighed.

På samme tid kan man også iagttage, at nogle af svarene har en positiv samfundsmæssig vinkel. 38,83% svarer, at de ser arbejdet med grøn omstilling som en mulighed for at være en meningsfuld virksomhed for ejer, ledelse eller medarbejdere, og tilmed svarer 47,07% af de adspurgte, at de ser det som en mulighed at gøre en forskel udover virksomheden at arbejde aktivt med den grønne dagsorden.

Spørgsmål

At arbejde med grøn omstilling i ens virksomhed kan rumme nogle barrierer. Hvilke oplever du? (Vælg evt. flere)



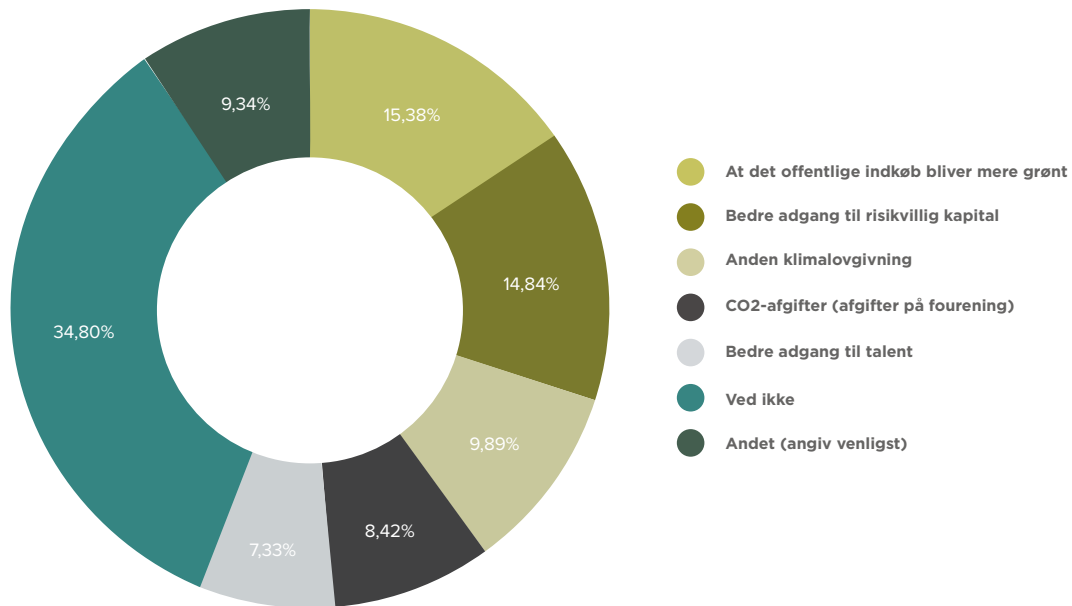
Kilde: Iværksætteranalysen 2020
546 respondenter har svaret på spørgsmålet
160 har ikke besvaret spørgsmålet

Iagttagelse af omvendte barrierer, der kan være i forbindelse med at arbejde med grøn omstilling, så ser man, at den største oplevede barriere omkring grøn omstilling er, at iværksætterne har svært ved at se en positiv økonomisk effekt af arbejdet med grøn omstilling. Det svarer 38,46%. Derudover oplever iværksætterne i høj grad, at arbejde med grøn omstilling indebærer en barriere omkring at kunne måle virksomhedens positive samfundsbidrag. Dette siger 30,04%. På samme tid siger 27,11%, at de oplever en barriere når det kommer til hvordan de skal ændre deres virksomhed..

Undersøgelsen fortæller os samtidigt, at 8,42% af de iværksættere, der karakteriserer sig som formålsdrevet, oplever det at overbevise investorer er en barriere, ligeledes oplever 16,30% at rejse finansiering til grøn omstilling som en barriere. Det vidner med andre ord om, at kapitalen for de grønne virksomheder eksisterer og dermed ikke de største barrierer for iværksætterne.

Spørgsmål

Hvad skaber flere grønne virksomheder?



Kilde: Iværksætteranalysen 2020
546 respondenter har svaret på spørgsmålet
160 har ikke besvaret spørgsmålet

Hvis de ambitiøse klimamål for 2030 skal indfries, så kræver det, at flere virksomheder aktivt bidrager til at skabe nye løsninger og teknologier, der kan bidrage til dette arbejde.

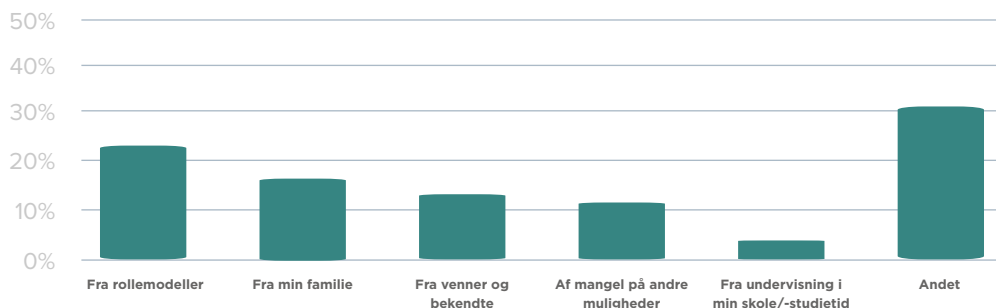
Spørger man iværksætterne, så har de ikke klare bud på, hvordan man kan skabe flere grønne virksomheder. 34,80% har svaret 'ved ikke', når det kommer til, hvorledes Danmark kan få flere grønne virksomheder.

De bud, der dog støttes mest op om er, 'at det offentlige indkøb bliver mere grønt'. Det siger 15,38% , mens 14,84 % siger adgangen til risikovillig kapital skal gøres nemmere, før vi i Danmark kan få flere grønne iværksættere.

Hvorfor være iværksætter?

Spørgsmål

Hvor fik du din primære inspiration til at blive iværksætter? (Vælg én)



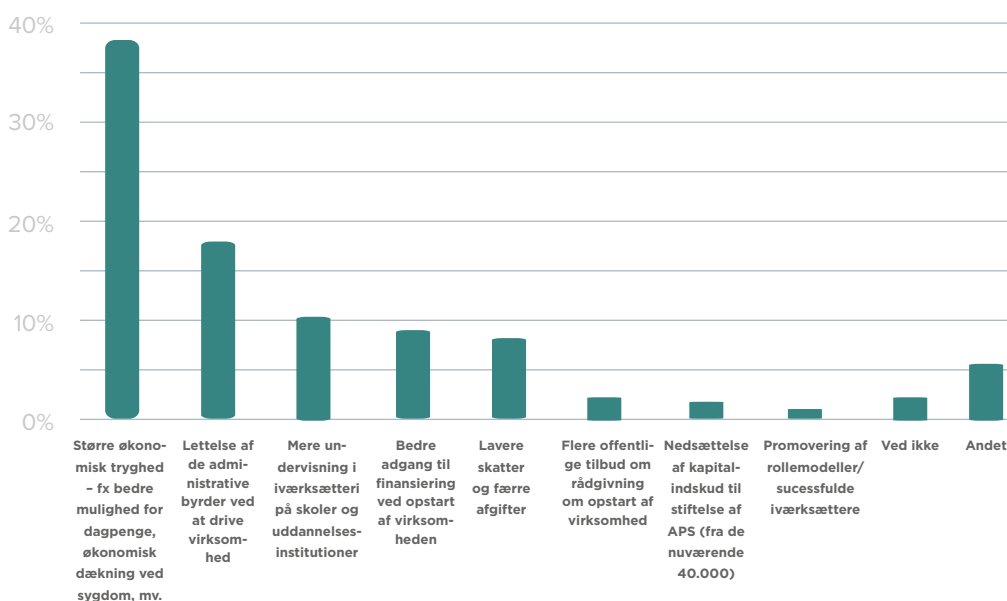
Kilde: Iværksætteranalysen 2020
525 respondenter har svaret på spørgsmålet
181 har ikke besvaret spørgsmålet

Ser man nærmere på, hvad der driver, og hvad der var mest afgørende for beslutningen om at blive selvstændig erhvervsdrivende, så svarer 22,67% af de adspurgte, at deres primære inspirationskilde kom fra rollemodeller. Dette er faktisk et fald på 20,12% i forhold til undersøgelsen i 2019.

Vi oplever derimod en markant stigning på 62,22% i dem som har svaret 'fra undervisning i min skole-/studietid' fra 2019 til 2020. I analysen fra 2019 kunne vi se, at væreafhængig af andre, og frihed til at tilrettelægge sine egne arbejdstider, var de stærkeste drivkræfter for et flertal af Danmarks iværksættere, da de besluttede sig for at blive iværksætter.

Spørgsmål

Vælg det tiltag der efter din mening, vil give flest iværksættere? (Vælg én)



Kilde: Iværksætteranalysen 2020
525 respondenter har svaret på spørgsmålet
181 har ikke besvaret spørgsmålet

Kommentar:

- Det tiltag som iværksætterne selv vil foreslå vil øge mængden af iværksættere i Danmark er 'større økonomisk tryghed' (38,29%), hvilket er en stigning på 4,08% ift. 2019, hvor andelen var 36,79%

- 'Bedre adgang til finansiering ved opstart af virksomhed' er faldet med 39,21% fra 15,66% i 2019 til 9,52% i 2020

Som brancheforening er vi fortalere for, at endnu flere tager springet og starter virksomhed.

For det står klart for alle, at Covid-19 er mere end en sundhedskrise. Den spreder heftige og ødelæggende spor i samfundsøkonomien og i vores erhvervsliv. De enorme hjælpepakker, der er sat i verden for at holde hånden under vores virksomheder kommer med en pris. En pris der kan vise sig at være så dyr, at en verdensomspændende recession lurer lige om hjørnet. Coronakrisen er måske uden historisk fortilfælde, men tidligere verdensomspændende kriser taler deres tydelige sprog. Iværksættere og små selvstændige spiller en vigtig rolle i samfundet, specielt i krisetider som den, vi oplever lige nu og her

Derfor mener vi, at det er interessant at iagttage, hvad iværksætterne mener, der skal gøres for at skabe flere iværksættere.

Det tiltag som iværksætterne selv mener vil øge mængden af iværksættere i Danmark er 'større økonomisk tryghed'. Det tilkendegiver 38,29%, hvilket er en stigning på 4,08% siden 2019, hvor andelen var 36,79%.

Samme tid viser undersøgelsen at 'bedre adgang til finansiering ved opstart af virksomhed' er faldet med 39,21% fra 15,66% i 2019 til 9,52% i 2020.

Iværksætterne mener, at der er rekordhøj mangel af politisk fokus på iværksætteri

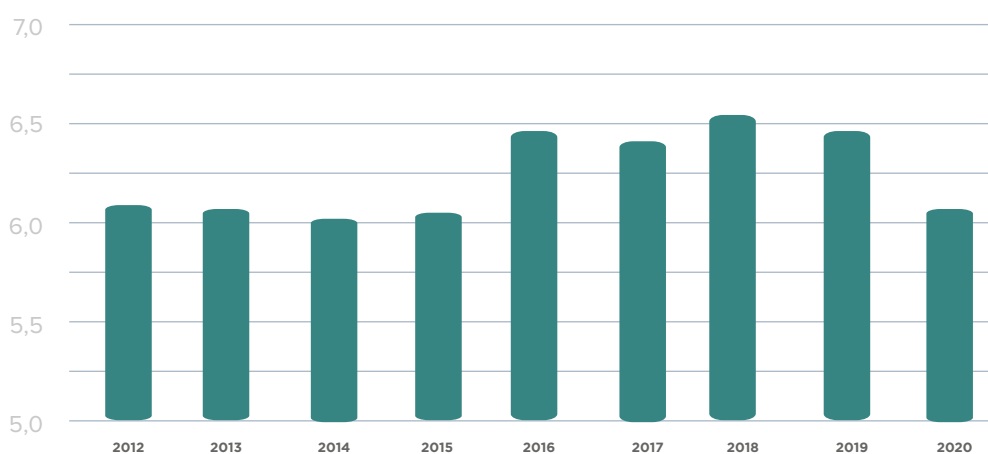
Spørgsmål

På en skala fra 1-10 (hvor 10 er højest) bedes du angive, i hvor høj grad du mener, det er prestigefyldt at være iværksætter i Danmark:

Prestige (1-10)

År	Prestige
2012	6,12454212
2013	6,0997876
2014	6,0326340
2015	6,0757315
2016	6,4404761
2017	6,3848484
2018	6,56031746
2019	6,45009785
2020	6,108571429

Prestige gennemsnit (på en skala fra 1-10)



Kilde: Iværksætteranalysen 2020
525 respondenter har svaret på spørgsmålet

I flere år er iværksætterne blevet hyldet som rockstjerner. De er rykket ind i bedste sendetid på tv og fylder spalterne. Paradokset har været, at danskerne hylder bredt iværksætteri, men ikke selv skal nyde noget. Dansk Erhverv har blandt andet undersøgt dette nærmere. Her slår deres analyse an, at mere end 80 procent af danskerne mener, at iværksætterne spiller en vigtig rolle for det danske samfund. Samtidig er det mindre end 4 procent af danskerne, som enten selv har forsøgt sig som iværksættere eller har planer om at starte egen virksomhed.

I de sidste fem år har vi undersøgt iværksætternes renommé og prestige. Vi har bedt de adspurgte om at angive på en skala fra 1-10 (hvor 10 er højest), i hvor høj grad du mener, det er prestigefyldt at være iværksætter i Danmark.

I 2020 viser middelværdien hos de adspurgte sig at være 6,11, hvilket er den laveste score i fem år.

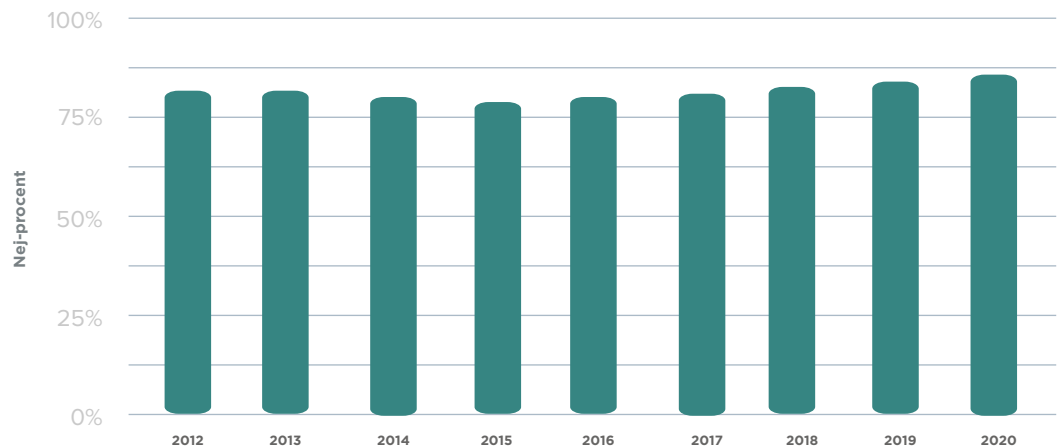
Spørgsmål

Har landets politikere efter din mening tilstrækkeligt fokus på iværksætteri og vilkårene for danske iværksættere?

Nok politisk fokus på iværksættere?

År	Nej-procent
2012	83,88%
2013	83,86%
2014	80,42%
2015	79,69%
2016	81,80%
2017	82,67%
2018	84,22%
2019	87,92%
2020	90,32%

Andel der har givet et 'nej' til spørgsmålet om, der er nok politisk fokus på iværksættere



Kilde: Iværksætteranalysen 2020
525 respondenter har svaret på spørgsmålet

Prestige kan forklares med, hvorvidt erhvervet får nok opmærksom og tanke fra den politiske scene. Efter snart et år med Corona kan man kun gisne om, at dette kan være årsagen og visse iværksættere og selvstændige kan føle sig klemte i hjælpepakker og støtteordninger.

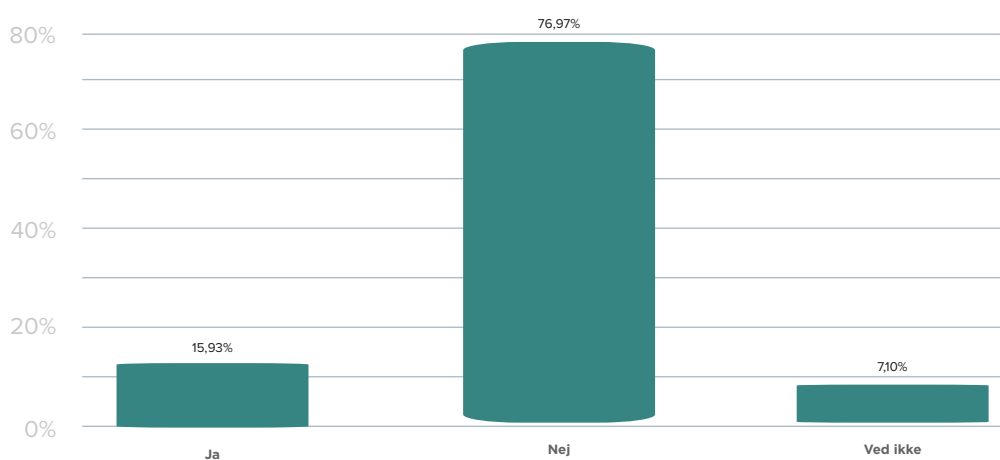
Dette års analyse viser, at aldrig før har så stor en andel af danske iværksættere ment, at der ikke er tilstrækkeligt politisk fokus på iværksætteri og vilkårene for danske iværksættere. Dette mener 9 ud af 10 iværksættere i undersøgelsen.

Dette skal ses i lyset af, at der har været en konstant stigende tendens angående det utilstrækkelige fokus siden 2015.

Forskelsbehandling i iværksætttermiljøet

Spørgsmål

Har du som iværksætter nogensinde oplevet at blive behandlet anderledes for eksempel på baggrund af dit køn, seksuel orientering, handicap eller etnicitet?



Kilde: Iværksætteranalysen 2020
521 respondenter har svaret på spørgsmålet
185 har ikke besvaret spørgsmålet

Som brancheforening er vi opmærksomme på de udfordringer danske iværksættere møder i deres hverdag. Vi har gennem tiden italesat female founders for at fremelske flere rollemodeller og stærkere netværk blandt kvindelige iværksættere. For her er fortsat problemer.

Blot 2 pct. af den danske venturekapital i 2019 gik til tech-virksomheder med kvindelige stiftere, viser tal fra Finanswatch. Det kan få den konsekvens, at flere kvindelige fintech-iværksættere frygter, at gå glip af investeringsmuligheder på grund af deres køn. Det kan og skal ikke være sandheden.

I 2021 ønsker vi fortsat at deltage i debatten og vil med et særligt fokus på diversitet og inklusion italesætte flere problematikker med forskelsbehandling. Problematikker vi ønsker, at der skal gøres noget ved. For vi mener, at diversitet er vigtigt i alle brancher, men især når man udfordrer det etablerede og vil gøre tingene på en ny måde, er det sidste man har brug for ens tankegange og perspektiver.

Vi har i dette års analyse spurgt, hvorvidt iværksættere nogensinde har oplevet at blive behandlet anderledes for eksempel på baggrund af deres køn, seksuel orientering, handicap eller etnicitet.

Når det kommer til forskelsbehandling (kan både være negativt og positivt), så har 15,93% af danske iværksættere oplevet anderledes behandling på grund af deres køn, seksuelle orientering, handicap eller etnicitet.

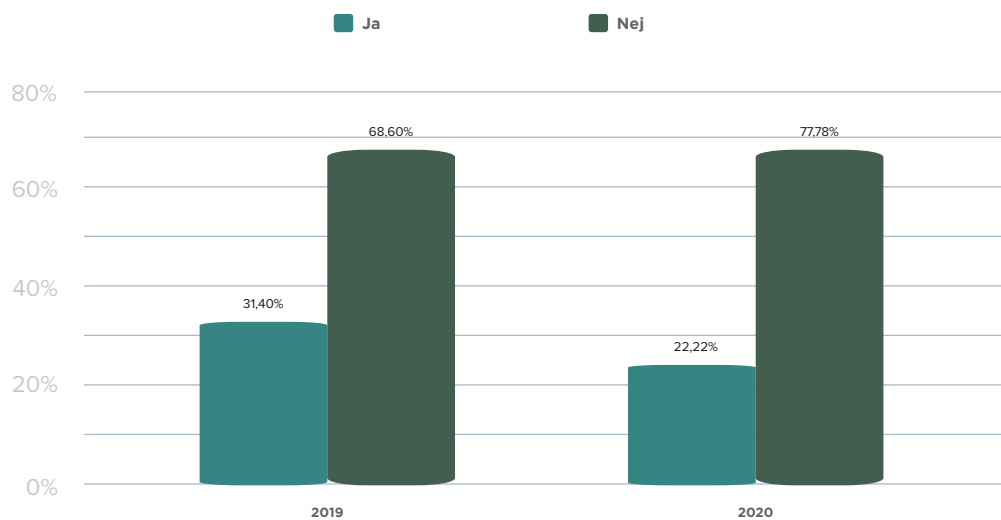
Vi mener, at vi ikke længere kan sidde overhørigt, at nogen på den eller anden måde bliver forskelsbehandlet. Situationen er uholdbar. Samfundet har brug for iværksættere - ikke mindst kvindelige - til at skabe og udvikle et rigt erhvervsliv til gavn for såvel borgere som samfundet generelt. I det gamle Danmark er nytænkning, idéer, kreativitet og foretagsomhed i høj kurs, og her er det vigtigt at begge køn byder ind.

Dette gælder også inden for uddannelsesniveau, seksuel orientering, handicap eller etnicitet.

Finansiering

Spørgsmål

Har du forsøgt at fremskaffe kapital det seneste år? / Har du forsøgt at fremskaffe kapital det seneste år? (foruden COVID19-hjælpepakker)



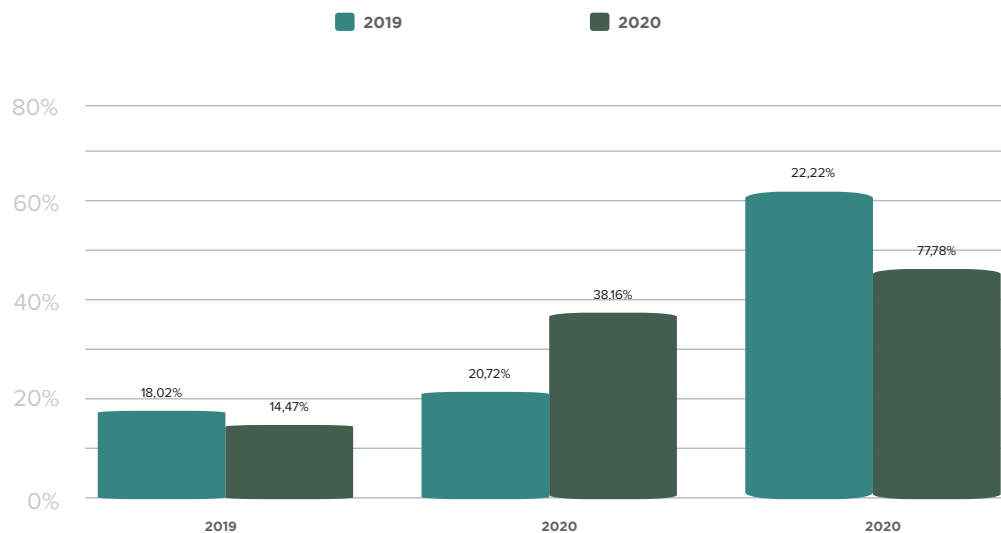
Kilde: Iværksætteranalysen 2020
693 respondenter har svaret på spørgsmålet

Kommentar:

- 29,34% fald i antallet af iværksættere, som har forsøgt at fremskaffe kapital i 2020 ift. 2019.
(yderligere kommentar: der kan selvfølgelig være mange årsager til dette fald, både positive og negative)

Spørgsmål

Vurder sværhedsgraden for at fremskaffe kapital til din virksomhed



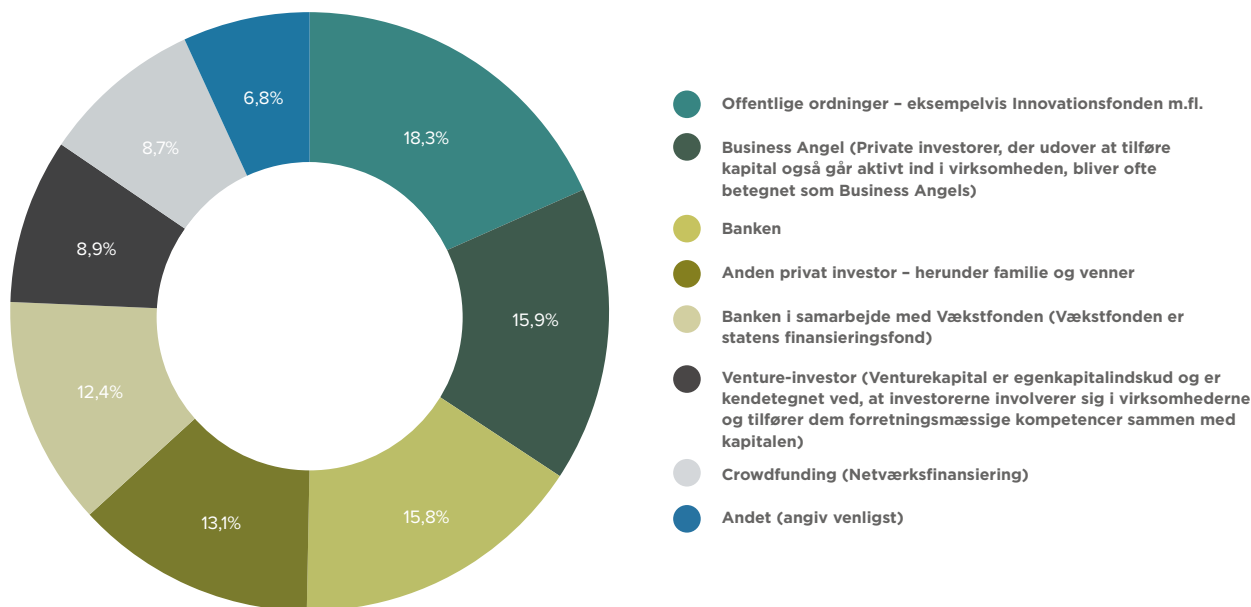
Kilde: Iværksætteranalysen 2020
76 respondenter har svaret på spørgsmålet

Kommentar:

- 14,47% af danske iværksættere vurderer, at det er nemt/meget nemt at fremskaffe kapital til deres virksomhed. Dette er fald på 19,70% i forhold til 2019.
- Samtidig oplever vi et fald på 22,67% fra 2019 til 2020 ift. iværksættere, som vurderer at det er meget svært/svært at fremskaffe kapital. (fra 61,26% til 47,37%)
- Kommentar: dette spørgsmål/konklusion kan være svært at præsentere, da det der er sket er, at mange flere er gået fra yderpunkterne til at svare den lidt intetsigende 'hverken eller' muligheden.

Spørgsmål

Hvem vil du foretrække at få finansiering fra til din virksomhed, hvis du selv kunne vælge? (Vælg evt. flere)



Kommentar:

- Cirka en tredjedel (32,75%) af danske iværksættere foretrækker at rejse kapital gennem brug af Offentlige ordninger som fx Innovationsfonden.
- Dernæst kommer 'Banken' og 'Business Angels' på listen over foretrukne finansieringskanaler med henholdsvis 28,46% og 28,30%

Finansiering – stadig en stor udfordring for iværksætterne

Det er stadig et problem for danske iværksættere at finde finansiering til deres iværksættervirksomheder. Bankerne er stadig den foretrukne finansieringskilde, men der er endnu ikke den store hjælp at hente fra bankerne, viser dette års undersøgelse. Iagttagelse man de mest succesfulde iværksætermiljøer i verden, så er én af de ting, som fremhæves igen og igen: Adgangen til kapital. Det er afgørende for udviklingen og væksten i samfundet, at iværksættere med gode ideer og udviklingsprojekter kan opnå finansiering til at realisere disse, og at der er adgang til risikovillig kapital. Uden kapital, intet velfungerende iværksættersamfund.

Vi ved fra tidligere undersøgelser foretaget af Dansk Iværksætter Forening, at kapital er en væsentlig barriere for iværksættere, når de vil vækste deres forretning. Det gør sig også gældende i dette års undersøgelse. Faktisk er det kun de mange regler og bureaukratiet, som vurderes til at være en større udfordring for iværksættervirksomhedernes vækstmuligheder.

Omkring en tredjedel af iværksætterne vurderer, at mangel på nødvendig kapital er en af de største udfordringer for deres virksomheds fremtidige vækst. I undersøgelsen har omkring én ud af tre iværksættere de seneste år forsøgt at fremskaffe kapital til deres virksomhed. Det er kun lykkedes for knap hver fjerde, mens cirka hver tredje er lykkedes med det delvist.

Hele 40 procent af de iværksættere, der har forsøgt at fremskaffe den nødvendige kapital til deres virksomhed er ikke lykkedes med det.

Metode - Baggrund for undersøgelsen

Undersøgelsen er gennemført fra midt oktober 2020 til midt november 2020. Undersøgelsen indeholder svar fra 706 respondenter. Undersøgelsen er gennemført af medlemmer af Dansk Iværksætter Forening og erhvervsportalen IVÆKST-brugere. Det er ikke det samme antal respondenter til hvert af spørgsmålene, dette skyldes, at ikke alle spørgsmål er relevante for alle respondenter, samt at nogle respondenter har givet et nonresponse svar til enkelte spørgsmål.

Dele af undersøgelsen sammenligner resultaterne med Iværksætterundersøgelsen 2012, 2013, 2014, 2015, 2016, 2017, 2018 og 2019

Udtalelser til Iværksætteranalysen

Peter Kofler, formand for Dansk Iværksætter Forening, kan kontaktes på 40 40 40 04 for yderligere kommentarer til årets undersøgelse. Peter Kofler kan også kontaktes på e-mail: peter@d-i-f.dk.

For artikler, relevante cases eller spørgsmål

Dansk Iværksætter Forening hjælper gerne med at finde og videreformidle kontakt til relevante iværksættercases samt besvare spørgsmål på undersøgelsens resultater. Kontakt derved sekretariatsansvarlig Alex Randrup på 71 99 04 28 eller e-mail: Alex@d-i-f.dk.

Kontakt

Dansk Iværksætter Forening
Frederikskaj 4, 2450 København SV
CVR: 10172942